

Teilnahmebedingungen

Teilnehmer: Teilnehmen können Berufstätige und Führungskräfte aus dem Bereich der Unternehmenskommunikation, Marketing, Public Affairs, Human Resources. Ein Basiswissen wird nicht vorausgesetzt (es geht um den blauen Ozean, da ist alles neu zu erlernen!). Sprache des Workshops ist Deutsch.

Teilnahmegebühr: 4.900,00 Euro, ohne Anreise. **Inklusive:** Workshop, Übernachtung im Altarocca Wine Resort mit Swimming-Pools und Fitnessstudio), Frühstück und Mittagessen (beides Büffet) im Tagungshotel, Abendessen am Montag, Dienstag, Mittwoch in drei frei zur Auswahl stehenden Restaurants in der Umgebung, Abendessen am Donnerstag bei privatem Gastgeber, ein Gutschein für eine Wellnessbehandlung im hoteleigenen Wellness Center, vier Nachmittagsprogramme aus dem Angebot. **Nicht inklusive:** Minibar im Hotel.

Anmeldung: Anmeldungen können bis zum 30. Juni 2016 24.00 Uhr angenommen werden. Anmeldung erfolgt per E-Mail an emilio@galli-zugaro.com Betreff: „Summer Camp“ und gleichzeitige Überweisung von 1.000 Euro Anmeldegebühr. Diese wird nicht erstattet, falls der angemeldete Teilnehmer nach dem 30.06 die Teilnahme storniert. Die volle Teilnahmegebühr muss bis zum 15. Juli eingegangen sein, um am Workshop teilnehmen zu können.

FTI-Kunden: Anmeldungen, die den Veranstalter über FTI Consulting Frankfurt erreichen, erhalten einen Rabatt von 450,00 Euro auf die gesamte Teilnahmegebühr. Die Anzahlung bleibt, auch bei FTI-Kunden, bei 1.000 Euro (aus Gründen der Reservierungsbestätigung bei Hotels und anderen Geschäftspartnern).

Ernährung: Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie eine Lebensmittelunverträglichkeit haben, Vegetarier oder Veganer sind. Dies wird, soweit es geht, berücksichtigt.

Maximale Teilnehmerzahl: Der Workshop ist auf max. 12 Teilnehmer beschränkt. Mehr als zwölf Teilnehmer erlauben keine vertrauensvolle Atmosphäre der Zusammenarbeit (Nancy Kline). Die Auswahl erfolgt nach dem Prinzip „First come first serve“. Bei Anmeldung am selben Tag haben FTI-Kunden den Vorrang.